



## BÁSICAS

- Indexación con Google Analytics.
- Indexación y configuración de Google Web Master Tools.
- Sitemap verificado por Google Webmaster Tools.
- Seleccionado Dominio Preferido en Google Webmaster Tools.
- Redirección de `www` a `no-www` o viceversa desde `.htaccess`

## CONTENIDO

- Incluye el Nombre, dirección y teléfono de tu Negocio Local.
- Inserta el nombre de tu Ciudad en los contenidos y títulos.
- H1, H2 y H3: En todo nuestro contenido aparecen estas etiquetas.
- Usa [CopyScape](#) para verificar que tus artículos y contenidos son únicos y diferentes.
- Comprueba que tu contenido en las páginas más importantes supera las 500 palabras.
- Incluye Keywords Geolocalizadas en el Contenido (ej. Casa Rural en Alicante)
- Añade enlaces internos en todas las páginas. (incluye tu keyword)



## IMÁGENES

- Nombra las imágenes correctamente (incluye keyword)
- Cuida el formato de las imágenes (jpg, png y gif)
- Incluye la etiqueta *ALT* con la Keyword de zona Geolocalizada (ej. Casa Rural en Alicante)
- Incluye la etiqueta *Title*
- Incluye todas tus imágenes dentro de un mismo directorio.

## PROGRAMACIÓN

- Incluye tu ciudad en la etiqueta *title*.
- Incluye tu ciudad en la etiqueta *meta description*.
- Dale un aspecto diferente a tus Snippets con [estos consejos](#).
- No hay etiquetas duplicadas.
- Microdatos: Debes añadir el marcado para Negocios Locales según [Schema.org](#).
- Comprueba que has implementado correctamente los Microdatos con [esta herramienta](#).
- Añade archivos KML. [Aquí tienes más información](#).



## Google Plus

- Crea y Verifica una [Página de Negocios Locales de Google Plus](#).
- Rellena todo el Perfil completo de tu Página de Google Plus anteriormente creada.
- Vincula tu Pagina de Google Plus anteriormente creada con tu Web (usa el atribulo: rel="publisher").
- Incluye reseñas positivas de Clientes satisfechos en tu página Local de Google Plus.

## OFF PAGE

- Todos los sitios donde aparece tu web tienen la misma dirección.
- Utiliza los mismos datos en todos los lugares donde firmes o comentes.
- Tener recomendaciones en: [QDQ](#), [Páginas Amarillas](#) y [Yelp](#).
- Incluir reseñas y comentarios locales.
- Configuración de [Google Alerts](#) para saber en cada momento donde están hablando de nuestro Negocio.
- Estar presente y con el perfil configurado en las Redes Sociales más importantes.



## HERRAMIENTAS

- Google Keyword Tools
- Google Webmaster Tools
- Google Analytics
- Google Alerts
- Google Trends
- Google Suggest

## ACTUALIZATE

**Si tienes problemas con tu posicionamiento Local, puedes ponerte en contacto con estos expertos o seguir sus contenidos:**

- [Jorge González](#)
- [Javier Gosende](#)
- [Arturo Marimon](#)
- [Rafa Galan](#)